

Politika ljudskih prava

Izjava o namjeri

Data Link d.o.o. poštuje različitost svojih kupaca, klijenata, dobavljača i zaposlenika. Odgovorna smo i etična tvrtka koja poštuje međunarodno priznata načela ljudskih prava sadržana, između ostaloga, u UN-ovoj Općoj deklaraciji o ljudskim pravima te u deset načela UN-ova Svjetskog sporazuma (UN Global Compact).

Odlučni smo u promicanju naših temeljnih vrijednosti, uključujući načela i etičke norme opisane u Kodeksu poslovnog ponašanja tvrtke.

Temeljne su vrijednosti tvrtke Data Link d.o.o.:

- pošteno postupati i poslovati te ispuniti sva dana obećanja
- ustrajati u izvrsnosti u svemu što radimo
- ustrajati na kontinuiranom rastu, razvoju i unaprijeđivanju tvrtke
- timskim se pristupom natjecati do pobjede
- omogućiti našim zaposlenicima da ostvare svoj osobni potencijal
- odnositi se prema svima otvoreno, pošteno i s poštovanjem.

Tvrtka Data Link temeljem projekta „*Povećanje produktivnosti poduzeća DATA LINK d.o.o. uvođenjem inovativne tehnologije proizvodnje LED rasvjetnih tijela*“ koji je financirala Europska Unija iz europskog fonda za regionalni razvoj, izjavljuje je da promiče slijedeće horizontalne teme:

- politika jednakih mogućnosti bez obzira na spol, vjersku ili spolnu orijentaciju
- održivi razvoj i zaštita okoliša
- promicanje načela dobrog upravljanja uključujući i suradnju s civilnim društvom

Data Link d.o.o. kao društveno odgovorna tvrtka prepoznaje svoju odgovornost u zajednici te svoje temeljne vrijednosti promiče kroz razne poslovne aktivnosti.

Promicanje jednakih mogućnosti

Naše temeljne vrijednosti odražavaju našu predanost stvaranju okruženja u kojem će svi zaposlenici imati priliku ostvariti svoj puni potencijal u ispunjavanju poticajnih poslovnih ciljeva.

Naša je politika ne diskriminirati u bilo kojem obliku zapošljavanja i rada na temelju rase, vjere, boje kože, etničkog ili narodnosnog podrijetla, dobi, invaliditeta, seksualnog opredjeljenja, političkog mišljenja, spola ili bračnog stanja.

U svim vidovima rada, zapošljavanja, plaća i nagrada, obuke, promaknuća, premještaja ili raskida radnog odnosa prema svim ćemo se zaposlenicima odnositi pravedno, sukladno njihovim mogućnostima ispunjavanja uvjeta i uvjeta njihova radnog mjesta. Ni jedan zaposlenik neće biti izložen fizičkom, seksualnom, rasnom, psihološkom, verbalnom ili bilo kojem drugom obliku uznemiravanja ili zlostavljanja.

Iskoristit ćemo svoje dugogodišnje iskustvo i znanje kako bismo uskladili politiku ljudskih prava unutar našeg lanca nabave, potičući naše dobavljača i kupce na poštivanje ovih načela.

Poticajno radno okruženje

Zdravlje, sigurnost i dobrobit naših zaposlenika od najveće su nam važnosti. Politika tvrtke Data Link d.o.o je da uvjeti rada u proizvodnom pogonu moraju biti u potpunosti usklađeni s lokalnim zakonodavstvom povezanim sa zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu. To uključuje poduzimanje svih prihvatljivih i praktičnih mjera koje imaju za cilj jamčiti sigurno radno okruženje u našoj tvornici.

Zajednica

Kao društveno odgovorna tvrtka, Data Link d.o.o. prepoznaje svoje odgovornosti u zajednici. Vjerujemo kako aktivnošću i brigom za zajednicu u kojoj poslujemo možemo na najbolji način pokazati društvenu odgovornost te doprinijeti pozitivnim promjenama.

Održivi razvoj i zaštita okoliša

Poslovne aktivnosti tvrtke Data Link d.o.o. temelje se na općim načelima opreza, prevencije i uklanjanja zagađenja okoliša tamo gdje ono nastaje. Tvrtka provodi politiku zaštite okoliša s ciljem očuvanja kvalitete okoliša, zaštite ljudskog zdravlja i osiguranja racionalnog korištenja prirodnih resursa.

Misija tvrtke Data Link d.o.o.:

- Naša misija je kontinuirano usvajati nova znanja i tehnologije kako bi mogli aktivno doprinijeti uspjehu naših korisnika
- Nadmašiti očekivanja naših korisnika isporučujući najkvalitetnija rješenja i proizvode
- Kontinuirano usavršavati naše mogućnosti da zadovoljimo potrebe korisnika kroz učinkovito slušanje, suradnju i najbolju izvedbu, te doprinijeti uspjehu naših korisnika - na individualnom i poduzetničkom nivou
- Osvojiti poštovanje, povjerenje i vjernost naših korisnika i postati njihov vjerni savjetnik
- Izgraditi dugoročni partnerski odnos s korisnicima
- Biti prepoznati kroz naše poštenje, predanost, stručnost i inovativnost
- Izgraditi kvalitetnu radnu sredinu okrenutu ljudima; privući i zadržati uposlenike iznimnih kvaliteta; ponuditi uposlenicima izazov i priliku za nagradu.